

Brèves

Mis en ligne le 09/12/2011

Enseignement

Une campagne d'information pour le décret inscriptions

Vingt-six institutions et associations ont décidé de soutenir activement la deuxième édition de la campagne "marguerite". Celle-ci a été créée à l'initiative d'Infor Jeunes pour informer le public défavorisé de la capitale du droit des enfants à bénéficier d'un enseignement à la hauteur de ses espoirs d'émancipation et l'aider à s'y retrouver dans le décret inscriptions qui régule l'accès aux écoles de l'enseignement secondaire. L'initiative revient à la section Infor Jeunes de Laeken, qui a eu l'idée d'organiser une tournée des marchés de la capitale à l'aide d'un bus d'information. Le symbole de la campagne est la marguerite, dont les pétales au dos desquelles figurent des coordonnées utiles, correspondent à différents thèmes de la campagne. Le bus fera arrêt dans les différentes communes de Bruxelles, jusqu'à la fin mars 2012. (Belga)

Cet article provient de <http://www.lalibre.be>

